

Перспектива всегда там, где умеют видеть будущее

Jan van Driel (Ян Ван Дрил) родился в Голландии в 1953 г. Специалист, занимающий более 30 лет ведущие руководящие посты в крупнейших масложировых компаниях мира. На протяжении многих лет являлся Председателем Ассоциации голландских производителей пищевых масел и жиров (Vernof), Членом исполнительного комитета Европейской Ассоциации по маслам, жирам и белкам (Fediol), Председателем технического комитета Федерации Ассоциаций по торговле маслами, семенами масличных культур и жирами (FOSFA), Членом совета директоров Совета Нидерландов по маргаринам, маслам и жирам (MVO), Председателем Малазийско-голландского Делового совета (MDBS), Членом рабочей группы Criteria (RSPO).



Ранее мы знакомили читателей с инженером Аланом Милтоном и доктором Адрианом Хьюзом – специалистами с мировой известностью, входящими в международную команду топ-менеджеров Корпорации «СОЮЗ», работающих сегодня в России.

Представляем Вам нового Вице-президента Корпорации «СОЮЗ», имя которого хорошо известно в Европе, Америке, Малайзии, на Ближнем Востоке и в Африке, профессионала высочайшего уровня, снискавшего авторитет и уважение всего масложирового сообщества.

Расскажите, пожалуйста, о Вашем опыте работы в масложировой отрасли и о Ваших основных достижениях на профессиональном поприще?

Я начал работать в масложировой отрасли в 1979 г., так что имею 30-летний стаж. Работал в Голландии, Великобритании, США, Малайзии, а также в Германии и Южной Африке. Побывал на всех позициях, начиная с инженера, и достигнул высших руководящих должностей.

Отвечал за действующий бизнес компании Sime Darby (крупнейшего в мире производителя пальмового масла) и его развитие в Европе, Ближнем Востоке и Африке. Руководил крупнейшим заводом по переработке масел и производству специализированных жиров компании Golden Hope Plantations (Малайзия). Отвечал за большую, абсолютно новый современный завод по переработке растительных масел и жиров в Великобритании Unilever UK Ltd.

Осуществлял руководство проектом компании Van den Berg Oils Unilever USA по повышению эффективности завода по переработке растительных масел и жиров. Возглавлял проект и производство в компании Unimills, и многое другое.

Вы приехали работать в Россию в Корпорацию «СОЮЗ». Какие задачи Вы перед собой ставите?

Главная цель работы всей нашей команды и моя в том числе – вывести Корпорацию «СОЮЗ» на высший европейский уровень производства, выстроив стратегию развития компании таким образом, чтобы она встала в один ряд с крупнейшими международными предприятиями. В этой связи я ставлю перед собой две приоритетные задачи – первая заключается в доведении до совершенства механизма управления всеми бизнес-процессами, что позволит значительно снизить издержки и иметь низкую себестоимость продукции, вторая – это доведение до европейских стандартов системы управления качеством выпускаемой продукции.

Каковы Ваши впечатления от производства Корпорации «СОЮЗ» в Калининграде?

Хочу сказать не только о своих впечатлениях от комбината в Калининграде, но и в целом о Корпорации «СОЮЗ». Я знаю эту компанию очень давно, еще раньше я познакомился с ее руководством, которое в европейских деловых кругах хорошо

известно и пользуется заслуженным авторитетом. В целом, это динамично развивающаяся структура с прекрасным менеджментом, продукция которой отличается высоким качеством, а комбинат в Калининграде можно поставить в один ряд с ведущими европейскими масложировыми производствами. По моему убеждению, Корпорация «СОЮЗ» сегодня – единственная масложировая компания в России, которая быстро и грамотно развивается. Руководство разрабатывает свою стратегию на многие годы вперед, масштабность и грандиозность планов меня захватывают и воодушевляют. У Корпорации «СОЮЗ» большие перспективы, именно поэтому я сегодня работаю здесь.

Компанией построен современный комбинат по переработке растительных масел с уникальным расположением и совершенной логистикой. Незамерзающий морской порт позволяет круглогодично и оперативно доставлять в Калининград любые виды сырья из Европы. За двое суток сырье может быть доставлено на комбинат морским, либо наземным видом транспорта, логистика позволяет иметь крайне низкие издержки, предприятие расположено в Особой экономической зоне. Учитывая все эти аспекты, мы можем быть очень гибкими в вопросах цены на нашу продукцию.

Кроме этого, здесь есть большие возможности по расширению производственного комплекса, внедрению новых технологий и увеличению ассортимента масложировой продукции.

Назовите основные принципы, которых Вы придерживаетесь в построении стратегии развития возглавляемого Вами предприятия?

Поскольку мы всегда взаимосвязаны с другими сторонами (поставщиками, потребителями) в рамках одной бизнес-отрасли, то считаю, что эффективное сотрудничество – это ключевой фактор. Стремление к ситуации, в которой все выигрывают. В то же время, я работаю для Корпорации «СОЮЗ» и моя стратегия состоит в том, чтобы укрепить позиции именно этой компании на мировом масложировом рынке. Для выполнения этой задачи необходимо активно действовать, демонстрируя такие деловые качества, как надежность, профессионализм и честность.

Вам удалось поработать в масложировой отрасли разных стран мира: Великобритании, Нидерландах, Малайзии. Какие главные тенденции в производстве, оборудовании и технологиях Вы можете выделить?

Сейчас не только для масложировой отрасли, но и для всей пищевой промышленности характерна забота о более здоровом питании. Эта тенденция номер один во всем мире. Поскольку масложировые продукты всегда связывались с такими проблемами как ожирение, лишний вес, сердечно-сосудистые заболевания, производители этой продукции должны брать на себя ответственность выпускать здоровую и полезную пищу. Безусловно, этому способствует совершенствование технологий, более тщательное изучение сырьевых компонентов, введение и безукоснительное соблюдение нормативно-правовых документов. Это главные тенденции.

Каким Вам представляется идеальный процесс производства специализированного жира?

Мир сейчас переходит к новому этапу, который характеризуется большим уважением к вопросам экологии, вводятся так называемые «зеленые» стандарты. Такой образ жизни связан с сокращением потребления различных химикатов.

Это касается и масложировой отрасли, где химикаты пока применяются в большом количестве, например, при гидрогенизации или химической переэтерификации. Альтернатива этому – энзимная переэтерификация, где используются «дружелюбные» по отношению к природе вещества. Именно такая модель применяется на комбинате Корпорации «СОЮЗ». Благодаря таким «зеленым» технологиям гарантируются безопасность и более высокое качество продукции. Люди должны быть ответственны за то, что они делают, а значит, производство должно осуществляться в соответствии с экологическими стандартами, идти по так называемому «зеленому пути» (green way). Еще один аспект экологической проблемы – вопрос так называемой экологической устойчивости (sustainability*), которому начинают уделять во всем мире все больше внимания. Стремление идти по этому пути и есть идеальное производство.

Вы отвечали за развитие бизнеса в компании Sime Darby, которая является крупнейшим производителем пальмового масла. Почему в мире возник такой интерес именно к этому маслу? Есть ли продукт, который в перспективе может его заменить?

Действительно, вопрос о пальмовом масле сегодня активно обсуждается. Его потребление постоянно растет во всем мире, а одна из проблем, почему поднимаются вопросы в СМИ – это тот факт, что увеличение производства пальмового масла требует все больше площадей под плантации масличной пальмы, что, в свою очередь, ведет к вырубке тропических лесов. В Малайзии и Индонезии сегодня предпринимаются активные действия, чтобы избежать варварского уничтожения лесных массивов.

Если говорить о возможности замены пальмового масла в рецептурах многих продуктов, начиная от шампуней и заканчивая маргарином, то, не вдаваясь в технические

подробности, отвечу отрицательно. Пока альтернативы нет.

В Европе много торговых и промышленных ассоциаций и союзов, директором или членом которых Вы являлись. Какие функции выполняют эти организации? Какие задачи решают?

Большинство торговых и промышленных ассоциаций, членом которых я являлся, представляют интересы масложирового бизнеса в конкретной стране или регионе. Такие как **Fediol** или **Vernof** взаимодействуют, соответственно, с властями Европейского союза или Нидерландов по различным вопросам, затрагивающим интересы масложировой отрасли. В большинстве случаев эти вопросы инициируются самим бизнесом. В этом смысле ассоциации активно помогают и подсказывают органам государственной власти направления для принятия решений. Это касается вопросов здравоохранения, международных вопросов торговли (FOSFA) и многих других.

Деятельность MVO несколько иная. Являясь частично частной, частично государственной, данная структура предоставляет рекомендательным учреждениям рекомендации по таким общенациональным вопросам, как маркировка продукции, полезные для здоровья продукты, популяризация здорового образа жизни, питание школьников.

В какие организации, которые Вы представляли, входит Россия?

К сожалению, ни в одну, кроме RSPO («круглый стол» по вопросам устойчивого развития пальмовой индустрии), которая является поистине глобальной организацией. Я верю во всю большую международную кооперацию и гармонию нашей отрасли. Поэтому всем нам есть, к чему стремиться.

Существует ли взаимосвязь между количеством подобных организаций и качеством работы масложировой отрасли в Европе?

Безусловно, существует. Выбор масложировой отрасли состоит не в том, чтобы ждать от властей принятия правил и регулирующих мер, а затем реагировать на эти меры. Наш выбор – это проактивная позиция в отношении органов власти и в то же время защита интересов индустрии.

* Sustainability – экологическая устойчивость, устойчивость окружающей среды (предполагает поддержание экологической целостности и запасов природных ресурсов). Понятие вошло в обиход в 1980-х годах и обозначает «устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности индивидуума, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворить их собственные потребности».

В какой степени государство должно регулировать и контролировать вопросы качества выпускаемых пищевых ингредиентов и продуктов? Может ли государство заменить такой инструмент как конкурентная борьба?

Государство, в особенности в пищевой отрасли, играет ключевую роль. Вопрос защиты здоровья людей не должен решаться только в конкурентной среде отдельных компаний. Безусловно, существуют преимущества здоровой конкуренции, поскольку конкуренты стремятся занять большую долю рынка и, следовательно, стремятся к производству лучшей продукции. Однако растущее число глобальных проблем, таких как, например, контаминаты, трансизомеры, устойчивое экологическое развитие, перешагивает национальные границы государств. Эти глобальные вопросы необходимо координировать на высоком (официальном) уровне. И здесь я еще раз считаю необходимым подчеркнуть, что отраслевые ассоциации и союзы играют важную роль в проактивном

консультировании правительственных органов.

Насколько сегодня возможно сближение российского и европейского масложирового рынка в области технического регулирования и законодательства? Каковы, на Ваш взгляд, перспективы у этого процесса?

Процесс мировой глобализации нарастает, если посмотреть в перспективу, не так далек тот момент, когда экономические пространства России и Европы станут едины. В этой связи необходимо прилагать больше усилий по гармонизации законодательств, регулирующих документов, в том числе и в масложировой отрасли. В первую очередь это касается качества продукции, спецификаций, норм и правил транспортировки сырья и готовой продукции.

Каких масложировых продуктов не хватает российскому рынку?

Меня поразило, что в России, в отличие от европейских стран, практически не используется и не произво-

дится рапсовое масло, хотя, например, совсем рядом, в Польше, оно очень популярно.

Чем отличается Ваша жизнь в России? Испытываете ли «тоску по дому»?

Отличается режимом, он у меня в России иной, чем в Малайзии, откуда я прибыл, и где температура выше 35 °С днем и не ниже 25 °С ночью, поэтому можно ходить весь день в шортах, не испытывая дискомфорта.

Тоски по дому не испытываю, так как мир сегодня «сжимается», т.е. становятся все более доступными другие города и страны, расстояния уже не играют большой роли. Я – человек мира. У меня много друзей в Малайзии, Америке и Европе, и чтобы повидаться с ними, мне легко сесть в самолет. Я обожаю путешествия, которые приносят новые опыт и впечатления, знания языков и т. п. К счастью, у меня нет проблем при смене часовых и временных поясов.

А для нового я открыт всегда: например, вместе с женой собираюсь начать изучать русский язык.

Беседу вела Е.В. КАУЦ